

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „POZNAJ INTENSYWNY SMAK WYGRANEJ” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Sopocka Grupa Marketingowa Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie przy ul. Armii Krajowej 116/17, 81-824 Sopot, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000280793, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 złotych, NIP 5851433339, REGON 220433154 zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Organizator dokonuje czynności związanych z organizacją Konkursu na zlecenie McCormick Polska S.A. z siedzibą w Stefanowie, ul. Malinowa 18/20; 05-552 Wólka Kosowska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 21512, NIP 522-010-23-08, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 3.669.000.- PLN, wpłacony w całości.
- 1.3. Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony w placówkach handlowych należących do sieci **MokPol** (zwanymi dalej „Sklepami konkursowymi”), w których można dokonać zakupu promocyjnego, tj. **zakupu produktów marki KAMIS o wartości minimum 15 PLN.**
- 1.4. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia **6 listopada 2020 roku** do dnia **20 grudnia 2020 roku**, (zwanym dalej: Czasem trwania Konkursu) przy czym czynności związane z przyznawaniem nagród zakończą się do dnia **20 marca 2021 roku.**
- 1.5. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”) i potwierdza, iż zapoznał się z Regulaminem oraz, iż spełnia i akceptuje warunki opisane w par. 2 niniejszego Regulaminu, uprawniające do udziału w Konkursie.
- 1.6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 22 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, która w dniu rozpoczęcia Konkursu posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem punktu 2.2 poniżej i zapoznała się treścią Regulaminu, w sposób określony w punkcie 1.5 powyżej.
- 2.2. Uczestnikiem Konkursu nie może być:
  - a) pracownik, współpracownik, członek władz lub pełnomocnik Organizatora,
  - b) pracownik, współpracownik, członek władz lub pełnomocnik McCormick Polska S.A.,
  - c) pracownik Sklepów konkursowych.
- 2.3. W celu uczestniczenia w Konkursie Uczestnik powinien posiadać numer telefonu komórkowego, aktywnego w sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce.

2.4. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie w sposób wskazany w Regulaminie.

### 3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wykonać następujące czynności:

- a) dokonać zakupu produktów marki KAMIS o wartości minimum 15 PLN, zachować oryginał dowodu zakupu produktów o których mowa powyżej,
- b) rozwiązać zadanie konkursowe w postaci udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe brzmiące następująco: „**Jaki jest Twój przepis na idealne Święta**”
- c) wysłać SMSa zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego, tj. odpowiedź na pytanie konkursowe na numer 4628 z telefonu komórkowego (zwanego dalej „SMSem zgłoszeniowym”),
- d) SMS zgłoszeniowy powinien zostać napisany w następującym formacie: **KAMIS.NRPARAGONU.ODPOWIEDŹ**

3.2. SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 polskich znaków, w całości łącznie ze spacjami oraz obowiązkową częścią SMSa, tj. **KAMIS.NRPARAGONU**.

3.3. SMSy zgłoszeniowe mogą być wysyłane przez cały czas trwania Konkursu, tj. **od dnia 6 listopada 2020 roku do dnia 20 grudnia 2020 roku**, po dokonaniu zakupu promocyjnego.

3.4. Rozwiązanie zadania konkursowego powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać zwrotów wulgarnych, obraźliwych oraz treści sprzecznych z prawem czy godzących w powszechnie uznawane wartości. Nie może również naruszać praw osób trzecich.

3.5. Koszt wiadomości SMS, o której mowa w punktach 3.1. i 3.2. powyżej jest zgodny z taryfą operatora. Zgłoszenie wysłane w formie wiadomości SMS za pośrednictwem Internetu nie będą brały udziału w Konkursie.

3.6. Przyjęcie zgłoszenia do udziału w Konkursie wysłanego w czasie trwania Konkursu zostanie potwierdzone SMSem zwrotnym.

3.7. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego można dokonać zgłoszenia do Konkursu z każdego z tych zakupów. W tym celu każdorazowo należy dokonywać czynności opisanych w punkcie 3.1. powyżej. Organizator posiada uprawnienie do wezwania Uczestnika do przesłania wszystkich dowodów zakupu, **jeżeli** Uczestnik ten zgłosił się do Konkursu więcej niż jeden raz. Jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał wszystkich dowodów zakupu, może zostać wykluczony z Konkursu oraz utracić prawo do nagrody mu przyznanej, która pozostanie do dyspozycji Organizatora.

3.8. Zgłaszając uczestnictwo w Konkursie każdy Uczestnik oświadcza, iż deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, o ile zostało ono nagrodzone. Oświadczenie to stanowi, iż w momencie wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie we wszelkich formach i zakresach eksploatacji znanych w chwili **wydania nagrody**, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania jakkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku

- komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Rom na plikach MP3, na dysku typu pendrive;
- zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
  - eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - udostępniania, rozpowszechniania dzieła lub jego części w sposób inny niż określony powyżej poprzez publiczne wystawienie, wykorzystanie w celach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, informacyjnych i handlowych, wyświetlenie, publikowanie, publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworów lub oryginału.
- Uczestnik upoważnia również organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu na w/w polach eksploatacji bez wynagrodzenia.
- 3.9. W razie zniszczenia lub utraty oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora.
- 3.10. Dowodem zakupu jest wyłącznie oryginał dowodu zakupu.

#### 4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodę tygodniową stanowi **NÓŻ KUCHENNY SANTOKU 7" MARKI GERLACH**. Wartość zestawu wynosi **49 PLN brutto**. Łączna ilość nagród tzw. tygodniowych w konkursie wynosi **60 sztuk**, tj. po dziesięć nagród w każdym tygodniu trwania konkursu. Łączna wartość nagród tzw. tygodniowych w konkursie wynosi **2 940,00 PLN** (słownie: dwa tysiące dziewięćset czterdzieści złotych, 00/100).
- 4.2. Pierwszą nagrodę główną stanowi urządzenie marki **Thermomix® TM6 z książeczką „Proste pomysły”, oraz 6 miesięczny abonament na platformę Cookidoo®** w ilości **1 szt.**, o wartości **5495,00 PLN brutto (słownie pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych, 00/100)**. Dodatkowo do pierwszej nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 611,00 PLN (słownie: sześćset jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita wartość pierwszej nagrody głównej wynosi 6 106,00 PLN brutto (słownie: sześć tysięcy sto sześć złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 611,00 PLN (słownie: sześćset jedenaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
- 4.3. Drugą nagrodę główną stanowi **ZESTAW GARNKÓW 9 el serii SIMPLE MARKI GERLACH** w ilości **1 szt.**, o wartości **599,00 PLN brutto (słownie pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, 00/100)**.
- 4.4. Trzecią nagrodę główną stanowi **ZESTAW PATELNI 20/24/28 cm CONTRAST PROCOAT**

**MARKI GERLACH** w ilości **1 szt.**, o wartości **435,00 PLN brutto** (słownie czterysta trzydzieści pięć złotych, 00/100).

- 4.5. Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi **63 sztuki** (słownie: sześćdziesiąt trzy) sztuki.
- 4.6. Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi **10 080,00 PLN** (słownie: dziesięć tysięcy osiemdziesiąt złotych 00/100).
- 4.7. Nagroda nie podlega wymianie na żadne inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.

## 5. NADZÓR NAD KONKURSEM

- 5.1. Organizator powoła komisję konkursową, składającą się z nieparzystej liczby osób (minimum trzech osób), w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób.
- 5.2. Zadaniem komisji konkursowej jest zapewnienie prawidłowej organizacji i nadzoru nad przebiegiem Konkursu. Zadaniem komisji konkursowej jest również weryfikacja i przyznanie nagród w Konkursie.

## 6. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- 6.1. Rozstrzygnięcie konkursu polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową najlepszych rozwiązań zadań konkursowych, które wpłynęły podczas całego okresu trwania konkursu. Liczba wybranych rozwiązań zadań konkursowych będzie zgodna z liczbą nagród głównych. Komisja konkursowa oceni według swobodnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane i zarejestrowane zgłoszenia. Komisja konkursowa oceniając w/w zgłoszenia uwzględni ich oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne.

## 7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

- 7.1. Organizator poinformuje każdego laureata Konkursu o wygranej nagrodzie, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie wiadomości SMS na numer telefonu, z którego Uczestnik wysłał zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu braku możliwości powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania nieprawidłowego numeru telefonu, zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu, wyłączenia telefonu.
- 7.3. Warunkiem wydania **nagrody w konkursie** jest przesłanie przez laureata w terminie do 14 stycznia 2020 r. pocztą elektroniczną na adres mailowy [konkurs@sgm.pl](mailto:konkurs@sgm.pl) lub wypełniając formularz na stronie internetowej [www.sgm.pl/konkurs](http://www.sgm.pl/konkurs), lub listem poleconym na adres skrytki pocztowej Organizatora: Sopocka Grupa Marketingowa Sp. z o.o.; FUP SOPOT 1, ul. Obodrzyców 1A, 81-806 Sopot, skr. 80 następujących danych i oświadczeń (wzór oświadczeń stanowi załącznik do Regulaminu):
  - a) imię i nazwisko

- b) wiek
- c) adres zamieszkania
- d) **oryginał dokumentu zakupu** produktów promocyjnych
- e) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzania danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- f) oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu.

## 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu jego Uczestnicy mogą zgłaszać do Organizatora, wyłącznie w formie pisemnej, pocztą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: **konkurs@sgm.pl** lub listem poleconym na adres korespondencyjny skrytki pocztowej Organizatora: **Sopocka Grupa Marketingowa Sp. z o.o.; FUP SOPOT 1, ul. Obodryców 1A, 81-806 Sopot, skr. 80**, w czasie trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni od upływu terminu Konkursu, o którym mowa w par.1
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać, nazwę Konkursu, imię, nazwisko, adres i numer telefonu Uczestnika, z którego dokonał zgłoszenia konkursowego, opis reklamacji oraz treść żądania.
- 8.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania, a odpowiedź zostanie przesłana do Uczestnika listownie w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia (według daty nadania).

## 9. PRAWA AUTORSKIE

- 9.1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia oświadcza, iż jest autorem utworu jaki mógł powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego oraz, że utwór powstały w ten sposób nie narusza przepisów prawa ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do nich nie są ograniczone bądź obciążone.

## 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Niniejszym informujemy, że Sopocka Grupa Marketingowa Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie przy ul. Armii Krajowej 116/17, 81-824 Sopot (tj. Organizator), jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

- 10.2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przetwarzanie w celu realizacji przez Administratora umowy o treści zawartej w Regulaminie, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Podanie danych jest dobrowolnie, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody.
- 10.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).
- 10.4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.
- 10.5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10.6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2016 poz. 471 ze zm.).
- 10.7. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora a także na stronie internetowej Organizatora [www.sgm.pl](http://www.sgm.pl), oraz na stronie internetowej [www.mokpol.pl](http://www.mokpol.pl)
- 10.8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu poprzez umieszczenie informacji o zmianie Regulaminu na stronie internetowej podmiotów wskazanych w punkcie 10.7 powyżej.
- 10.9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.

## OŚWIADCZENIE

Ja niżej podpisany ..... oświadczam, iż zapoznałam(em) się z regulaminem konkursu i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w regulaminie konkursu.

.....  
(podpis Uczestnika Konkursu)

### Wzór oświadczenia nr 2:

## OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu. Przyjmuję do wiadomości, iż administratorem danych osobowych jest Sopocka Grupa Marketingowa Spółka z o.o. Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, w jakim zostały zebrane.

.....  
(podpis Uczestnika Konkursu)

### List sklepów biorących udział w promocji:

1. Al. Lotników 15, 02-668 Warszawa
2. Al. Niepodległości 32/34, 02-653 Warszawa
3. Batorego 39A, 02-591 Warszawa
4. Burgaska 2/4, 02-758 Warszawa
5. Dąbrowskiego 74, 02-571 Warszawa
6. Dembowskiego 10, 02-784 Warszawa
7. Kamienna 1, 03-441 Warszawa
8. Kompanii Kordian 1, 02-495 Warszawa
9. Konstancińska 2, 02-942 Warszawa
10. Ks. Skorupki 2, 05-820 Piastów
11. Łukasińskiego 25, 05-820 Piastów
12. Miączyńska 54, 02-637 Warszawa
13. Modzelewskiego 77, 02-679 Warszawa
14. Okrężna 38, 02-925 Warszawa
15. Portofino 8, 02-764 Warszawa
16. Soczi 6, 02-760 Warszawa
17. Surowieckiego 10, 02-785 Warszawa
18. Wałbrzyska 21, 02-739 Warszawa